



DUVIVIER CANAPÉS à ART PARIS 2025, Quand le Design flirte avec l'Art !

DUVIVIER CANAPÉS, Maison d'excellence française dans la création de mobilier haut de gamme, est fière d'annoncer sa participation à Art Paris 2025, dans le cadre du nouveau secteur French Design Art Edition.

Du 3 au 6 avril 2025, au cœur du Grand Palais, DUVIVIER CANAPÉS présentera une collection exclusive où l'artisanat d'exception rencontre l'expression artistique contemporaine. Le secteur French Design Art Edition, initié par Jean-Paul Bath et Sandy Saad de l'association Le FRENCH DESIGN se déroulera dans un espace scénographié par les architectes Jakob+MacFarlane au Grand Palais. DUVIVIER CANAPÉS y dévoilera une création unique en série limitée, témoignant de l'alliance entre design innovant, savoir-faire d'exception et Art traditionnel.

DUVIVIER CANAPÉS at ART PARIS 2025, When Design flirts with Art!

DUVIVIER CANAPÉS, a French Maison of excellence in the creation of high-end furniture, is proud to announce its participation in Art Paris 2025, as part of the new French Design Art Edition sector.

From April 3 to 6, 2025, at the Grand Palais, DUVIVIER CANAPÉS will showcase an exclusive collection blending exceptional craftsmanship with contemporary art.

The French Design Art Edition sector, initiated by Jean-Paul Bath and Sandy Saad from Le FRENCH DESIGN association, will take place in a space designed by architects Jakob+MacFarlane at the Grand Palais. DUVIVIER CANAPÉS will unveil a unique limited-edition creation, showcasing the blend of innovative design, exceptional craftsmanship, and traditional art.

DUVIVIER CANAPÉS X Jean-Philippe NUEL



La Collection Barbara : le design comme un dialogue entre confort et élégance

La collection Barbara, née de la collaboration entre DUVIVIER CANAPÉS et l'architecte et designer Jean-Philippe NUEL, se distingue par son design épuré, alliant courbes et volumes généreux pour un confort esthétique.

Le fauteuil, nouvelle pièce maîtresse de la collection, réinvente le "club" traditionnel avec audace, alliant féminité et modernité tout en conservant un confort intemporel.

The Barbara Collection: design as a dialogue between comfort and elegance

The Barbara collection, the collaborative brainchild of DUVIVIER CANAPÉS and architect and designer Jean-Philippe NUEL, stands out for its pure design, combining curves and generous volumes for aesthetic comfort.

The armchair, the new centrepiece of the collection, boldly reinvents the traditional "club", combining femininity and modernity with timeless comfort.



©AXE 3DSTUDIO/STUDIO JEAN-PHILIPPE NUEL/Château d'Artigny





DUVIVIER CANAPÉS X Pauline ANGOTTI



Une métamorphose artistique

Le fauteuil Barbara, initialement conçu par l'architecte et designer Jean-Philippe NUEL pour la Maison, se voit réinterprété par l'artiste plasticienne Pauline ANGOTTI.

Cette pièce exceptionnelle incarne la rencontre entre l'expertise de DUVIVIER CANAPÉS et une vision artistique audacieuse.

La soie nouée et les cordes sculptant le volume évoquent l'esthétique raffinée du SHIBARI japonais. Associées aux broderies précieuses de l'artiste, elles transforment ce siège en une véritable œuvre d'art unique.

An artistic metamorphosis

The Barbara armchair, originally designed by architect and designer Jean-Philippe NUEL for the brand, has been reinterpreted by the artist Pauline ANGOTTI.

This exceptional piece embodies the meeting of DUVIVIER CANAPÉS expertise and a bold artistic vision.

The knotted silk and ropes sculpting the volume evoke the refined aesthetics of Japanese SHIBARI. Combined with the artist's precious embroidery, they transform this chair into a unique work of art.



Croquis fauteuil Barbara, 2025
design Jean-Philippe Nuel
création artistique Pauline Angotti
pour Duvivier Canapés
© Pauline Angotti



L'excellence française sublimée

Forte de près de deux siècles d'histoire et première Maison d'ameublement labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, Duvivier Canapés poursuit sa mission de promotion des arts décoratifs français. « Notre participation à Art Paris 2025 s'inscrit dans cette volonté de faire rayonner l'excellence française au-delà de nos frontières. » explique Aymeric Duthoit, Président de la Maison Duvivier Canapés

French excellence sublimated

With a history spanning almost two centuries, Duvivier Canapés is the first furniture company to be awarded the Living Heritage Company label and continues its mission to promote French decorative arts. "Our participation in Art Paris 2025 is part of our commitment to promoting French excellence beyond borders," explains Aymeric Duthoit, President of Duvivier Canapés.)



Croquis fauteuil Barbara, 2025
design Jean-Philippe Nuel
création artistique Pauline Angotti
pour Duvivier Canapés
© Pauline Angotti



ART PARIS - GRAND PALAIS

Balcons nord de la nef

**Secteur French Design Art Edition
Stand J6**

Du 3 au 6 avril 2025

Journée Presse : 2 avril 2025

ART PARIS - GRAND PALAIS

North balcony of the nave

**French Design Art Edition sector
Stand J6**

From April 3 to 6, 2025

Press Day: April 2, 2025

CONTACTS

DUVIVIER CANAPÉS

Marketing & Communication

Estelle Wierzejewski

+33(0)769 032 112 - ewierzejewski@duviviercanapes.com

DC1840

Le Cormier, 86350 Usson-du-Poitou - France

duviviercanapes.com

DRP – DELPRAT RELATION PRESSE | PR

Béatrice Delprat - beatrice@relationpresse.com

Domitille Romand - domitille@relationpresse.com

33, rue du Faubourg Saint-Antoine, 75011 Paris - France

+33 (0)1 71 70 38 38

À propos | About



Architecte de formation, **Jean-Philippe Nuel** est dans le domaine hôtelier une signature internationale de l'architecture d'intérieur de luxe. Son studio, riche d'une trentaine de collaborateurs, met son savoir-faire aussi au service de projets de résidences privées, concepts stores et sièges sociaux prestigieux. Conformément à sa formation, Jean-Philippe Nuel continue également de signer des réalisations architecturales, seul ou en collaboration.

En parallèle, son travail en design d'objet avec de grandes maisons d'édition lui permet de toucher à toutes les échelles du projet, de l'architecture au design en passant par la décoration intérieure.

Jean-Philippe Nuel considère chaque projet comme une aventure humaine, créative et riche de rencontres et de partages, où l'ambition est de créer des lieux porteurs d'émotion et de sens.

Educated as an architect, Jean-Philippe Nuel is one of the world's leading names in luxury hotel interior design. His studio, with a staff of some thirty, also applies its know-how to projects involving private residences, concept stores and prestigious head offices. In line with his training, Jean-Philippe Nuel also continues to work on architectural projects, alone or in collaboration.

At the same time, his work in object design with major editors enables him to work on all scales of project, from architecture to design to interior decoration.

Jean-Philippe Nuel sees each project as a creative human adventure, rich in encounters and sharing, where the ambition is to create places that convey emotion and meaning.



Pauline Angotti vit et travaille à Paris et IDF. Elle est résidente au 6b, centre culturel et lieu de création et de diffusion artistique situé à Saint Denis. Diplômée de l'École des Arts Décoratifs de Strasbourg en 2009, Pauline obtient le DNSEP Art/Objet textile avec les félicitations du jury.

Bustes matelassés serrés et contraints, tableaux moelleux de nus en relief, corps sculptés en mousse, sont autant de techniques utilisées par l'artiste pour révéler une esthétique charnelle et voluptueuse du corps. L'Art des nœuds, la sérigraphie et la broderie d'Art ornent les tissus sculptés formant des fragments de corps qui évoluent entre compression et débordement.

Pauline conçoit et conduit des ateliers de broderie et Art contemporain tout public. Elle intervient au 19m, à la Villa Noailles et au 6b.

Pauline Angotti lives and works in Paris. She is a resident at the 6b, a cultural center and venue for artistic creation and distribution in Saint Denis. Pauline graduated from the École des Arts Décoratifs in Strasbourg in 2009, obtaining the DNSEP Art/Objet textile with honors.

Tight, constrained quilted busts, soft paintings of nudes in relief, sculpted bodies in foam, are all techniques used by the artist to reveal a carnal, voluptuous aesthetic of the body. Knotwork, silkscreen and embroidery adorn sculpted fabrics, forming fragments of the body that evolve between compression and overflow.

Pauline designs and runs embroidery and contemporary art workshops for the public. She works at 19m, Villa Noailles and 6b.



Le vrai Fait Main, issu des savoir-faire français, est un capital rare et durable qui révèle une beauté unique.

La Maison Duvivier Canapés cultive et perpétue l'excellence artisanale depuis 1840. Elle l'associe à la richesse des matières, parmi les plus belles du monde, pour concevoir et fabriquer des canapés, fauteuils et mobilier français d'exception.

La Maison Duvivier Canapés est l'une des premières à recevoir en 2006 le label d'État « Entreprise du Patrimoine Vivant », gage de l'excellence et des savoir-faire français. L'ensemble des produits est fabriqué intégralement en France dans les deux ateliers de la marque en Vienne près de Poitiers.

Ses modèles se distinguent par un design juste, alliance parfaite de l'esthétique, du confort et de la matière, trio fédérateur d'une identité forte et révélatrice des savoir-faire de luxe français.

La Maison Duvivier Canapés accorde une importance primordiale à sa responsabilité. Dans cet esprit, elle cherche à transmettre une éthique de production et de consommation qui s'inscrit dans : la fidélité à ses artisans et à ses fournisseurs, la fierté de son terroir et de ses origines, la responsabilité envers l'environnement et la sincérité vis à vis de ses clients.

The real Made by Hand, from French know-how, is a rare and lasting asset that reveals a unique beauty.

Maison Duvivier Canapés has been cultivating and perpetuating this outstanding craftsmanship since 1840, combining it with quality materials among the most beautiful in the world, to design and produce exceptional French sofas, armchairs and furniture.

The Maison is one of the first to be granted the "Living Heritage Company" label in 2006, a guaranty of French excellence and know-how. All products are manufactured entirely in France in both workshops of the brand near Poitiers, south of Paris.

Brand models have distinguished themselves through the combination of aesthetics, comfort, and material to create a strong identity.

The Maison places high importance on the company's responsibility. In this spirit, it seeks to transmit a production and consumption ethic: the loyalty to its craftsmen and suppliers, the pride of its land and its origins, the responsibility towards the environment and the frankness towards its customers.